

Torino Piemonte Aerospace: per l'internazionalizzazione della filiera aeronautica, spazio e difesa piemontese

- Quinto anno del progetto della Camera di commercio di Torino, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione.
- Un'iniziativa ideata per creare una squadra di imprese eccellenti e crescere insieme oltre confine.

Gli obiettivi

- Aumentare la capacità competitiva internazionale delle imprese e migliorarne il potenziale di offerta
- Portare all'attenzione dei player internazionali il bacino piemontese quale supply chain di eccellenza dell'aerospazio italiano e punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive qualificate.
- Stimolare la crescita della competitività aziendale attraverso l'aggregazione e lo sviluppo di progetti comuni.

I destinatari

Le PMI piemontesi dei settori:

- aerostutture e costruzioni di velivoli (compresi UAV/UAS)
- propulsione
- meccanica di precisione
- materiali speciali e trattamenti di superficie
- sistemi e attrezzature di bordo
- interni per aerei e allestimenti cabina
- sistemi d'arma
- sistemi di terra
- satelliti, spazio e telecomunicazione
- servizi (MRO, documentazione tecnica ecc.).

I vantaggi:

ottimizzare tempo e risorse

utilizzando la forza della squadra con

- l'appartenenza al gruppo di oltre 80 imprese, promosso sui mercati esteri quale supply chain di eccellenza dell'aerospazio italiano
- la presenza sul sito www.torinopiemonteaerospace.com
- la partecipazione allo sviluppo di progetti innovativi in collaborazione con il network della ricerca piemontese
- la condivisione di esperienze imprenditoriali con le aziende protagoniste di Torino Piemonte Aerospace

usufruendo dei servizi per

- contattare buyer e partner internazionali di interesse
- ottimizzare la presenza agli eventi internazionali di settore
- incrementare sui media internazionali la visibilità
- accedere a strumenti informativi e finanziari messi a disposizione dal sistema pubblico

I servizi

Incontro costruttori - fornitori

Attività finalizzate all'acquisizione di commesse attraverso

- partecipazione a eventi internazionali
- organizzazione di business convention
- inviti alla committenza internazionale
- missioni all'estero e supplier day
- seminari e convegni tecnici
- focus group
- servizio di verifica affidabilità partner stranieri Dun&Bradstreet/EBR, fornito dalla Camera di commercio di Torino. Per ogni impresa del progetto il primo report è gratuito

Analisi Paese

- ciclo di incontri dedicati alle analisi delle industrie aerospaziali nel mondo, con riferimento ai Paesi prioritari per il bacino aerospaziale piemontese
- approfondimenti delle caratteristiche e dinamiche dei mercati, player presenti e prospettive di business

Miglioramento tecnologico

- supporto al miglioramento tecnologico con l'identificazione di filoni da sviluppare nell'ambito di tavoli tecnici composti da PMI
- supporto all'innovazione tecnologica, applicabile ai prodotti e ai processi, per facilitare l'accesso delle imprese che investono in R&S ai finanziamenti regionali, nazionali ed europei, anche attraverso lo Sportello APRE della Camera di commercio di Torino
- analisi dell'Intellectual Property Finance, in collaborazione con il Politecnico di Torino
- assistenza nell'individuazione di know how e tecnologie maggiormente rappresentative dell'impresa che potranno essere diffuse anche tramite i servizi della rete Enterprise Europe Network di cui fa parte la Camera di commercio di Torino, nella candidatura, preparazione e presentazione di paper (relazioni tecniche), per iniziative internazionali dedicate all'innovazione
- consulenza personalizzata in tema di brevetti a cura dello Sportello Tutela Proprietà

Supporto alla certificazione

- sessioni formative
- convegni di approfondimento
- assistenza diretta alle imprese

Miglioramento della funzione acquisti

- azioni di marketing degli approvvigionamenti, per cogliere opportunità nei best buy markets e migliorare le performance in ambito Supply Chain Management

Formazione

- Corsi di formazione su tematiche tecniche e orientate al business

Aggregazione tra imprese

- sostegno alla creazione di attività consortili e di meccanismi di aggregazione tra imprese per raggiungere la massa critica necessaria a intraprendere iniziative al di fuori delle possibilità delle singole imprese
- creazione di una comunità professionale che utilizza e condivide tecnologie e strumenti innovativi di gestione del business fornite da *PiaNet Lab* e le utilizza per migliorare il proprio posizionamento competitivo
- creazione di gruppi di imprese accomunate da tecnologie innovative (simulazione di processo, lavorazioni di precisione, ingegneria, impiantistica, avionica, apparati, componenti e sistemi aerospaziali ecc.) che si propongono ai prime e ai Tier 1 internazionali distinguendosi dalla concorrenza
- identificazione di mini filiere di fornitura, capaci di proporsi in forma aggregata e risultare più attrattive per i potenziali clienti

Supporto consulenziale

- Servizio di assistenza personalizzata e gratuita su tematiche attinenti il commercio internazionale quali: normativa doganale, fiscalità e contrattualistica internazionale, trasporti e normativa valutaria

Networking internazionale

- sviluppo della rete di rapporti di collaborazione tra organismi, enti, associazioni, centri di ricerca e cluster a livello nazionale e internazionale
- azioni di inserimento nella aerospace community soprattutto in ambito SAE Aerospace e International Part Server
- networking internazionale, attraverso la rete EACP e l'associazione ad ASME e AIDAA
- assistenza personalizzata alle aziende di Torino Piemonte Aerospace nelle operazioni commerciali e di investimento attraverso la rete internazionale dei Desk Estero

Offset (Compensazioni Industriali in Paesi Esteri)

- Approfondimenti sui programmi di Offset per l'interscambio internazionale di beni e servizi del settore

Programma GAP - Global Access Program

- affiancamento dell'azienda da parte di un gruppo di professionisti della UCLA
 - sviluppo di un dettagliato business plan volto al lancio di un prodotto sul mercato americano, alla costruzione di una rete di vendita o all'apertura di una sede all'estero
- Per l'Italia, le aziende piemontesi sono le uniche destinatarie di questo programma, di cui la Camera di commercio di Torino è capofila.

Le azioni di comunicazione del progetto

Campagne pubblicitarie su riviste di settore straniere, attività di ufficio stampa su media locali, nazionali ed esteri, e altre azioni di comunicazione volte alla promozione all'estero del progetto e delle aziende che ne fanno parte.

Ad ogni impresa sarà dedicata una pagina sul sito in lingua **inglese www.torinopiemonteaerospace.com**.

Le aziende avranno inoltre la possibilità di utilizzare il logo che identifica il progetto a livello internazionale.

I Paesi target: Europa e Est Europa, Brasile, Cina, Emirati Arabi, Nafta, Russia, Turchia.

Il team di professionisti

Esperti di settore garantiscono al progetto un'alta tecnicità e la possibilità di attingere a un bagaglio di esperienze e competenze aerospaziali pluriennali. I consulenti

intervengono sia sulle attività orientate al territorio (valutazione e selezione delle imprese, posizionamento competitivo, predisposizione e organizzazione dei programmi ecc.) che sulle attività legate al contesto internazionale (analisi della domanda internazionale, identificazione delle opportunità di internazionalizzazione, individuazione dei mercati strategici ecc.)

Per aderire al progetto

- Occorre compilare il questionario sul sito **www.aerospace.to.camcom.it** entro il **15 febbraio 2012**.
Verranno considerati validi solo i profili compilati interamente.

Le imprese candidate saranno selezionate secondo parametri di valutazione rigorosi, che terranno conto del know-how tecnico, del possesso di prodotti e processi innovativi, della qualità aziendale, dei programmi sui quali hanno lavorato, del livello di internazionalizzazione, delle potenzialità delle risorse umane.

Alle imprese selezionate si richiede motivazione e convinzione nel proporsi sui nuovi mercati, disponibilità a fornire in tempi brevi informazioni esaurienti e materiali promozionali in inglese e italiano, determinazione e tempestività nel dar seguito alle richieste dei committenti internazionali.

Le aziende già iscritte possono candidarsi alla quinta annualità del progetto aggiornando il proprio profilo sul sito www.aerospace.to.camcom.it inserendo User Id e password nella maschera di login posta in alto a sinistra.

Costi di partecipazione

Alle aziende selezionate è richiesto il pagamento di una quota di adesione annuale di € 500,00 + IVA.

I profili delle imprese attualmente partecipanti al progetto sono disponibili sul sito: **www.torinopiemonteaerospace.com**.

Per contattarci: Torino Piemonte Aerospace – Centro Estero per l'Internazionalizzazione C.so Regio Parco, 27 - 10152 Torino

Tel. +39 011 6700698 / 659 / 631 **aerospace@centroestero.org**

Per candidarsi: **www.aerospace.to.camcom.it**